



Ciencias Sociales y Jurídicas

Máster Universitario en Investigación, Administración y Dirección de la Empresa (Interuniversitario)

- instalaciones de la Universidad de Salamanca
Estudios de Posgrado
posgrado@unileon.es
Tels.: 987 29 16 96 • 987 29 34 63
Coordinadora del Máster en la Universidad de León
Dña. Nuria González Álvarez
nuria.gonzalez@unileon.es
- La duración del Máster son 60 CRÉDITOS ECTS
- Licenciados o Graduados (con al menos 240 créditos ECTS) en Administración de Empresas, Economía, Ingeniería u otros títulos afines.
- Salidas profesionales:
Investigación o docencia relacionada con la administración de empresas en centros de enseñanza superior, consultoría especializada tanto nacional como internacional, investigación en entidades financieras y fundaciones y en organismos públicos centrados en el apoyo al tejido empresarial.

Social Sciences and Law

Interuniversity Master's Degree in Business Research, Administration and Economics

- Jointly taught with the University of Salamanca
Postgraduate Studies
posgrado@unileon.es
Telephones: +34 987 291696, +34 987 293463
Co-ordinator of the course for the University of León:
Nuria González Álvarez
nuria.gonzalez@unileon.es
Classes will be held on the premises of the University of Salamanca
- Length of Degree Course 60 ECTS CREDITS
- Graduates with at least 240 ECTS credits in Business Administration, Economics, Engineering or other related degrees.
- Employment Potential:
Research or teaching related to business management in higher education institutions, specialist national and international consultancy, and research in financial institutions, foundations and public organisations providing support for the business sector.



Plan de estudios

Syllabus

Asignatura	Subject	Semestre Semester	Obligatoria (O) Compulsory (O) Optativa (Op) Optional (OP)	Créditos ECTS ECTS Credits
● Metodología en investigación en economía	● Research Methodology for Economics	1	O	6
● Técnicas de investigación en economía	● Research Techniques for Economics	1	O	6
● Nivelación en estadística y matemáticas	● Bridging Course in Statistics and Mathematics	1	O	6
● Teoría de la empresa	● Business Theory	1	O	6
● Investigación en dirección estratégica	● Research into Strategic Management	1	OP	6
● Investigación en contabilidad	● Research into Accounting	1	OP	6
● Investigación en marketing	● Research into Marketing	1	OP	6
● Investigación en finanzas	● Research into Finance	2	OP	6
● Dirección de operaciones y de la innovación	● Managing Operations and Innovation	2	OP	6
● Estructura organizativa y recursos humanos	● Organisational Structure and Human Resources	2	OP	6
● Creación de empresas	● Business Start-Ups	2	OP	6
● Técnicas aplicadas al análisis de información financiera	● Techniques for Analysing Financial Information	2	OP	6
● Información corporativa: nuevos ámbitos	● Corporate Information: New Fields	2	OP	6
● Contabilidad, gobierno y mercado	● Accounting, Governance and Markets	2	OP	6
● Marketing estratégico	● Strategic Marketing	2	OP	6
● Comportamiento del consumidor	● Consumer Behaviour	2	OP	6
● Distribución y comunicación comercial	● Commercial Distribution and Communication	2	OP	6
● Valoración de activos y de empresas	● Valuation of Assets and Companies	2	OP	6
● Gobierno de la empresa	● Corporate Governance	2	OP	6
● Finanzas de los mercados	● Market Finances	2	OP	6
Trabajo Fin de Máster	Final Project	2	O	12
Créditos obligatorios Compulsory Credits	Créditos optativos Credits from Options	Trabajo Fin de Máster Final Project	Créditos totales Total Credits Required	Créditos ofertados Credits Available
24	24	12	60	132